

# L'Incasol tindrà a Banyoles els primers 30 pisos de formigó desmuntables

L'empresa Compact Habit farà visites guiades a Firahabitatge d'una mostra de la nova construcció

MÓNICA CABRUJA / Girona

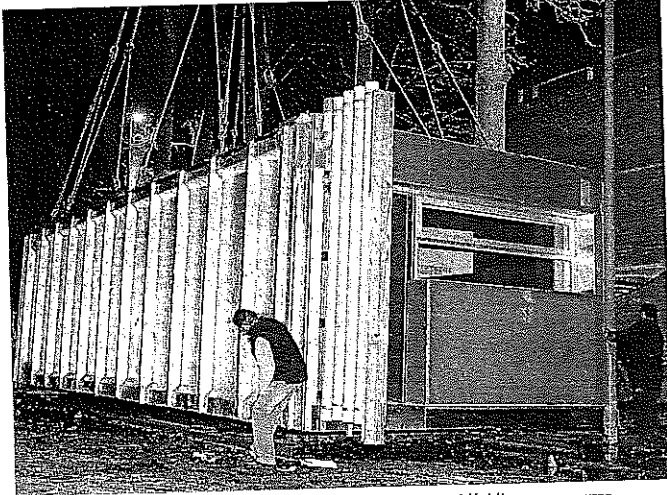
● Tot fa pensar en un trencaclosques o en una peça de legó a l'engròs. Compact Habit ja ha traslladat a l'espai de Firahabitatge un pis mostra d'una construcció molt innovadora de for-

migó i modular, que es començarà a construir a Banyoles a partir del setembre, en forma de 30 pisos d'uns 40 m<sup>2</sup>, al carrer dels Orfes, que seran de l'Incasol destinats a lloguer. Aquesta empresa ha guanyat un projecte amb el qual

iniciarà els primers passos de la nova construcció, que serà del tot industrialitzada i es començarà a fabricar al maig en una nova planta a Cardona. Aquests pisos costen de mitjana uns 1.000 euros per m<sup>2</sup>, més el cost del sòl.

El mòdul de mostra de Compact Habit, que ja està instal·lat al costat del Palau de Fires de Girona, es podrà visitar des de demà fins diumenge a Firahabitatge. Per fora té l'aspecte d'un gran bloc de formigó i per dins sorprèn pel seu disseny innovador i bàsicament perquè tot està pensat i previst per aprofitar al màxim l'espai disponible, amb armaris que es converteixen en cuines o menjadors, llits que es transformen en sales d'estar i mòduls que es poden ampliar en funció de les futures necessitats.

Aquest pis mostra, que té uns 40 m<sup>2</sup> d'espai útil disponible més les terrasses, és semblant als que es construiran després de l'estiu a Banyoles i que els responsables de l'empresa calculen que puguin estar acabats en uns sis mesos. El projecte d'aquesta nova promoció va ser presentat per l'equip de Construtora d'Aro, una empresa de Mauresa fundada per l'ideòleg del projecte, el constructor Josep Tragant, i ha guanyat un dels con-



El moment de l'arribada a Girona del pis de mostra de Compact Habit. / JOAN SABATER

ursos d'Innovació Constructiva convocats per l'Incasol. Segons va explicar ahir el gerent de Compact Habit, Jesús Codina, la promoció de Banyoles serà de baixos més tres pisos. En total, seran trenta habitatges, més dos mòduls d'espai comunitari.

destinats a lloguer per a joves.

Aquests habitatges tenen una sèrie d'avantatges, segons destaca l'empresa, entre els quals hi ha la qualitat dels components i també es minimitzen els riscos laborals. Un altre avantatge és que es

poden desmuntar si és necessari en un moment donat i ser traslladats a un altre lloc. També hi ha l'objectiu d'abaratir costos. L'empresa, que va presentar la construcció al saló Construmat, ja ha rebut moltes peticions de particulars.

## Quatre serveis de grues per al trasllat i el muntatge

● El trasllat del pis mostra des de Cardona a Girona ha estat molt laboriós i ha costat (transport i muntatge a la fira) uns 18.000 euros. La mateixa empresa, els organitzadors de Firahabitatge (Fira de Girona i El Punt Habitatge) i l'Incasol s'han fet càrrec de fer possible aquest trasllat. L'empresa donarà cobertura de moment a comandes d'un radi d'uns 300 quilòmetres. «Ens han trucat gent d'altres fàbriques de l'Estat interessades en la nova construcció», va explicar el gerent de Compact Habit. L'empresa preveu poder aixecar fins a sis plantes amb els nous pisos, que poden ser de qualsevol dimensió ja que la combinació de mòduls ho permet. Darrere Compact Habit, hi ha un equip format per arquitectes, enginyers i especialistes en aeronàutica i navegació.

## Raimat introdueix el tap de rosca en un dels seus vins de gamma alta perquè n'augmenta la qualitat

EVA POMARES / Tarragona  
● Raimat és un dels primers cellers de l'Estat espanyol que han apostat per introduir el tap de rosca en ampelles de vi. La substitució del tradicional suro s'ha decidit «després de donar-hi moltes voltes», conscients de la resistència del consumidor català i espanyol a abandonar el suro.

El tap de rosca ja és un

tancament habitual en alguns mercats, especialment l'anglosaxó, en vins d'Àustria, Xile i els Estats Units, però és una novetat en el panorama estatal. Raimat ha destacat alguns dels avantatges que, al seu entendre, tenen els taps metàl·lics. D'una banda, eviten l'olor de suro, que, si és molt intensa, és considerada un defecte. A més, conserven millor

l'aroma del vi, un fet remarcable especialment en els blancs, i eviten la filtració d'oxigen i, per tant, l'acceleració de l'oxidació del vi. A més, el tap de rosca «facilita el consum en circumstàncies que abans eren impensables», segons han apuntat fonts de Raimat.

El celler lleidatà, propietat del grup Codorniu, ha escollit un vi de gamma

alta i referencial per a Raimat com el Viña 27 Chardonnay. «No es tracta d'associar el tap de rosca al vi de gamma baixa, sinó el contrari; intentem buscar constantment la màxima qualitat, i no podem ser aliens a aquesta tendència», va explicar Mark Nairn, enòleg de Raimat. Tampoc és una qüestió de costos, ja que la introducció ha suposat una inversió

en maquinària i el preu final és similar al del tap de suro.

De moment, el Viña 27 amb tap de rosca es distribuirà a grans magatzems, i coexistirà amb el suro durant un temps. Raimat l'utilitzarà també per a altres vins, però solament els dirigits a exportació. I si té bona acceptació, es planteja estendre-ho a la resta de vins del celler.

Un 38% dels 2,6 milions de clients de La Roca Village ja són turistes estrangers

● La Roca del Vallès. El centre comercial de botigues outlet La Roca Village va quedar a les portes d'arribar l'any passat al milió de turistes estrangers entre els seus visitants, ja que van ser un 38% —uns 988.000— dels 2,6 milions de persones que van passar pel gran espai dedicat a la comercialització d'estocs de temporades anteriors, principalment de marques de prestigi de moda, i que ofereixen per norma un descompte mínim d'un 30%. Tot i que el grup que gestiona el centre, Value Retail, no detalla el volum total, confirma que les vendes en els seus 104 establiments, amb un total de 760 treballadors, es van incrementar fins a un 11%. La Roca Village es va proposar fa tres anys impulsar la seva oferta com una alternativa més per al turisme que visita Catalunya, ja que és a poca distància tant de Barcelona com de la Costa Brava. Així, va engegar un ambiciós pla estratègic per desenvolupar entre el 2006 i el 2010, amb la intenció de dur a terme accions selectives per atraure turistes, en especial els que s'allotgen en hotels de quatre i cinc estrelles. Els resultats no van trigar a arribar, ja que el mateix 2006 uns 800.000 visitants estrangers, d'un total també de 2,6 milions, es van acostar fins al centre comercial de la Roca del Vallès, i l'any passat el nombre ja va vorejar el milió de persones. Durant el 2007 també es va observar un increment d'un 7% en la despesa mitjana per client. L'any passat va subscriure un acord de col·laboració amb Turisme de Catalunya. / IT.

Morgan Stanley

Comenci l'any amb la millor companyia

Des 1935, líders en Serveis Financers

Barcelona, 1<sup>a</sup> Gràcia, 129 2<sup>a</sup>, Tel: 93 228 95 00 · Girona, Avda. Sant Francesc, 19-2<sup>a</sup>, Tel: 972 41 01 50 · Lleida, Valcaient, 1-1<sup>a</sup> A, Tel: 973 27 95 00 · Tarragona, Méndez Núñez, 1-Pal. 1<sup>a</sup>, Tel: 977 25 23 79